PROMOTION REALTY

Презентация по продвижению объектов недвижимости

О КОМПАНИИ

Promotion Realty – специализированная компания, которая создает и делает популярными бренды на рынке недвижимости.

Мы выявляем уникальные характеристики вашего объекта или услуги, разрабатываем и реализуем индивидуальные программы продвижения.

С 2008 года мы оказали услуги по продвижению 40 компаниям на рынке коммерческой недвижимости !

Promotion Realty делает популярными:

- Объекты недвижимости
- Услуги компаний

Услуги по продвижению объектов

При продвижении на рынке коммерческой недвижимости в первую очередь мы стремимся подчеркнуть индивидуальные преимущества каждого объекта. Для этого мы используем следующие инструменты:

- IDENTITY объекта недвижимости
- Брендинг
- Нейминг
- PR
- Реклама
- Презентации
- Организация открытия объекта
- Формирование программ лояльности покупателей/арендаторов
- Разработка неарендных доходов объекта

Услуги по продвижению объектов торговой недвижимости

1. Разработка IDENTITY ТЦ

IDENTITY ТЦ – это создание уникального образа ТЦ в глазах целевых аудиторий в сегменте B2B и B2C, который выгодно выделит его на фоне других проектов. Это возможно сделать, даже если Объект схож с конкурирующими проектами по концепции и составу арендаторов.

В процессе разработки индивидуального образа ТЦ мы учитываем:

- концепцию Объекта, его локацию, зону охвата, преимущества Объекта и его возможные недостатки;
- состав существующих и потенциальных арендаторов;
- все группы целевой аудитории (потенциальных посетителей) ТЦ: их нынешний образ жизни, привычки и ожидания от ТЦ;
- позиционирование и конкурентные преимущества других торговых объектов, которые находятся в зоне воздействия нашего ТЦ

2. Анализ основных групп целевой аудитории (посетителей)

Анализ ЦА проводится путем:

- проведения исследования с использованием результатов фокус-групп из числа покупателей;
- проведения «полевых» исследований (анкетирования потенциальных посетителей на предмет ожидания от ТЦ);
- замера трафика;
- замера посещаемости ТЦ

3. Разработка маркетинговых программ для посетителей:

- расчет бюджета и проведение рекламной кампании
- расчет бюджета, планирование и проведение мероприятий в ТЦ для привлечения посетителей

4. Разработка маркетинговых программ для привлечения арендаторов:

- правильное позиционирование ТЦ в B2B сфере, выявленное на основе данных Identity
- привлечение потенциальных арендаторов путем инструментов:

  - PR (написание и рассылка пресс-релизов о событиях в ТЦ, написание экспертных статей, в рамках которых рассказывать о преимуществах ТЦ, посещение конференций и т.п.);

  - рекламной кампании для профессионального сообщества

НАМ ДОВЕРЯЮТ:

PR объекта недвижимости

PR – необходимый инструмент в случае долгосрочной реализации проекта, а также для продвижения имиджевой составляющей объекта. Качественный PR объекта стимулирует интерес потенциальных покупателей/арендаторов, а также увеличивает инвестиционную привлекательность объекта.
PR инструменты для продвижения объекта:

- Публикации информации об объекте со СМИ
- Презентации для клиентов /арендаторов/участников проекта
- Пресс-конференции
- Мониторинг информационного пространства
- Создание и наполнение сайта объекта
- Разработка презентационных материалов об объекте
- Организация участия представителей объекта на конференциях
- Презентации объекта на российских и международных выставках
- Организация участия объекта в премиях
- Создание программ по формированию лояльности у клиентов/арендаторов

Презентации для клиентов/участников проекта

Презентация для клиентов позволяет подробно познакомить покупателей/арендаторов с объектом, представить объект в лучшем свете, сформировать положительный образ объекта. Также презентация дает возможность собственнику и клиентам на месте обсудить коммерческие условия.

Promotion Realty оказывает следующий перечень работ:

- Изготовление пригласительных
- Разработка и создание раздаточных материалов
- Приглашение прессы
- Написание и рассылка пресс-релизов о мероприятии

Опыт Promotion Realty

Организация презентации проекта ГК «Эспро» «Кулон Пулково»
Санкт-Петербург, 2009 год
В рамках премии CRE St.Petersburg & Federal Awards была организована презентация для потенциальных клиентов и брокеров со всех регионов РФ, а также членов жюри премии. На следующий год данный объект стал Победителем премии CRE St.Petersburg & Federal Awards в номинации «Лучший складской комплекс».

Разработка фирменного стиля, навигации, презентационных материалов

Фирменный стиль

Создание фирменного стиля объекта необходимо для унификации всех графических элементов для проведения грамотной маркетинговой политики.

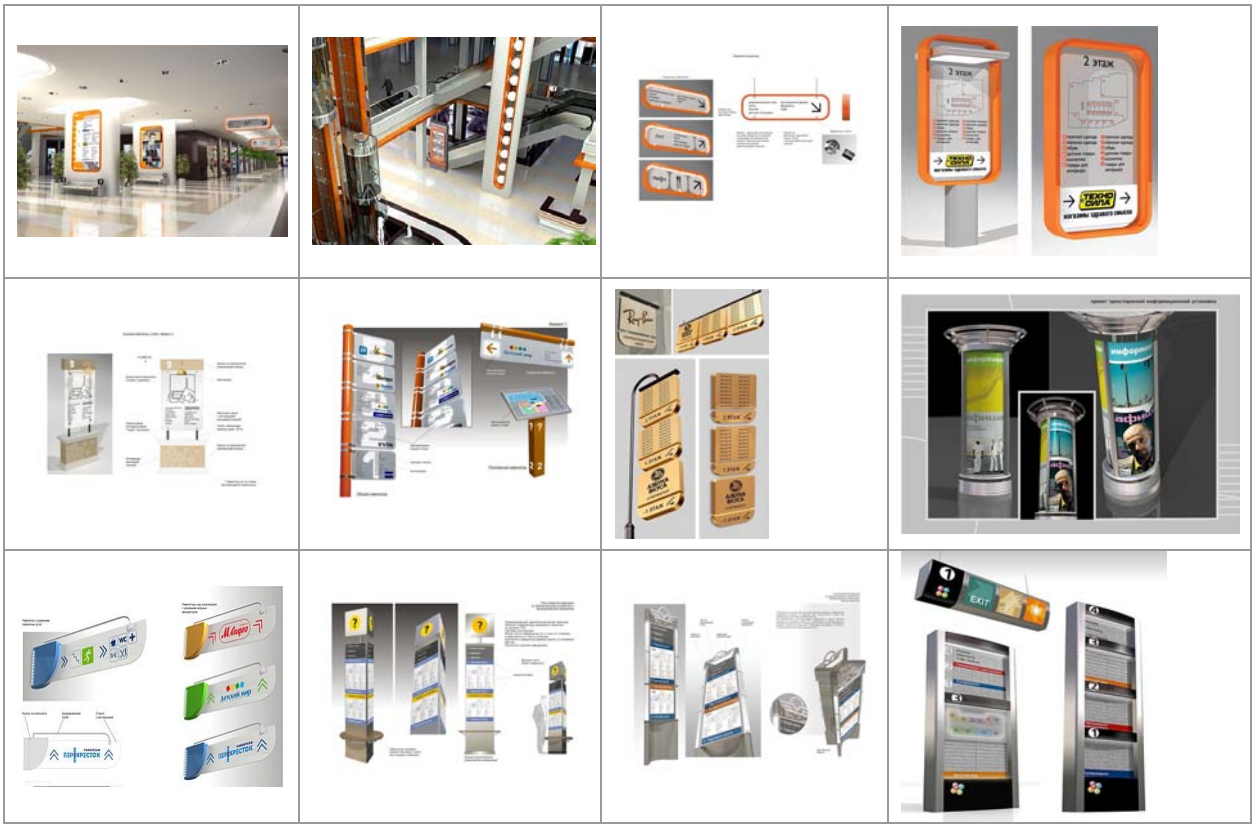
Разработка системы навигации

Цели:

- Грамотное направление потоков посетителей в ТЦ;
- Максимальный комфорт посетителей при перемещении внутри ТЦ
- Дополнительные рекламные места

Задачи:

Разработать максимально удобную систему навигации внутри ТЦ, соответствующую общей концепции и Фирменному стилю ТЦ.



Мы уделяем особое внимание разработке презентационных материалов об объекте недвижимости (каталоги, брошюры, проспекты, корпоративные газеты и т.п.), так как это несет необходимую имиджевую составляющую в рамках общей программы по продвижению.

При наличии большого объема информации мы рекомендуем создавать периодические информационные носители (корпоративные газеты, электронные рассылки) для распространения среди потенциальных арендаторов/покупателей или участников проекта.

Презентации объекта на российских и международных выставках

В случае необходимости привлечения внимания со стороны широкой общественности/инвесторов Promotion Realty готовы организовать участие объекта в российских и международных выставках:

- Формирование списка выставок для участия
- Оповещение журналистов об участии в выставках, работа с иностранными СМИ, организация пресс-подходов
- Аккредитация представителей компании на деловую программу в рамках выставок
- Контроль застройки стенда
- Написание и рассылка пост-релиза по факту участия в выставке
- Создание сувенирной продукции

Опыт Promotion Realty

Выставка MIPIM. Организация участия GVA Sawyer, ГК «Эспро»
Канны, Франция, 2010 год
Застройка стенда, аккредитация на деловые мероприятия, подготовка презентаций, разработка раздаточных материалов, организация пресс-подходов. Результат – свыше 40 публикаций в российской и зарубежной прессе по каждой компании.

Организация участия объекта в премиях

Получение профессиональных наград является наилучшим показателем качества и высокой оценки объекта недвижимости. Поэтому мы особенно выделяем значимость участия объектов в премиях.

Promotion Realty оказывает следующий перечень работ:

- Оформление конкурсных заявок
- Проведение презентаций для клиентов и СМИ
- Подготовка представителей объекта к презентации перед коллегией жюри
- Формирование ажиотажа вокруг объекта путем публикаций в СМИ

Опыт Promotion Realty

Премия РБК. Бренд года. ТРЦ «Каскад» г. Чебоксары
Москва, 2009 год
ТРЦ – победитель в номинации «Лучший инвестиционный проект 2009 года».

CRE St.Petersburg & Federal Awards СК «Кулон-Пулково» г. С-Петербург
Москва, 2010 год
Складской комплекс – победитель в номинации «Лучший складской объект»

Организация праздника открытия

Открытие объекта – важный маркетинговый инструмент, который позволяет наиболее полно представить объект потенциальным арендаторам/покупателям и СМИ. Открытие – это старт программы по формированию лояльности у существующих арендаторов.

- Написание сценария праздника
- Проведение тендеров на подрядные работы
- Формирование списка СМИ и приглашение журналистов
- Рассылка анонса мероприятия и пригласительных для VIP-гостей
- Контроль подрядных работ по открытию
- Сопровождение журналистов во время проведения мероприятия
- Организация публикации пост-релиза о мероприятии

Опыт Promotion Realty

Праздник открытия ТЦ «САН и МАРТ» г.Пенза, 2010 год
Организация праздника открытия для жителей г.Пенза, а также для VIP-персон, подбор подрядчиков на проведение работ,
Праздник открытия ТРЦ «Гранд Сити», Новосибирск, 2008 год
Организация праздника открытия на 8 тыс. человек; свыше 100 публикаций в прессе
Открытие ИП «Восточный», Москва, 2009 год
Организация VIP-открытия на 100 человек (арендаторы и партнеры); свыше 30 публикаций в прессе

Программы формирования лояльности

Promotion Realty рекомендует своим клиентам регулярно осуществлять программы по формированию лояльности для арендаторов и покупателей.

В рамках данных программ мы можем организовывать праздничные мероприятия для существующих покупателей/ арендаторов.

В том числе разрабатывать рассылки по потенциальным клиентам с поздравлениями, с целью неформального напоминания об объекте.

Опыт Promotion Realty

Разработка программы лояльности для ТРЦ «Арена»
Воронеж, 2010 год
В рамках данной работы был произведен маркетинговый анализ всех групп целевой аудитории объекта; выявлены «болевые точки» потребителя; разработан новый план продвижения ТРЦ в городе; разработан новый слоган.
Результат – поток покупателей за 2 месяца увеличился на 80%.

Наши клиенты

GVA Sawyer
Продвижение бренда компании на федеральном уровне. Создание и реализация PR кампании в СМИ. Организация мероприятий (пресс-конференций, семинаров)

Nagatino i-Land
Комплексные PR услуги с целью привлечения покупателей помещений 1-й очереди МГТП «Нагатино-ЗиЛ». Организация мероприятий для СМИ. Осуществление ежедневного мониторинга. Подготовка корпоративной газеты. Организация и проведение общественных мероприятий.

Storm Properties
Продвижение бренда компании. Создание и реализация PR кампании в российских и зарубежных СМИ. Организация мероприятий (пресс-конференций, семинаров)

Astera in association with BNP Paribas Real Estate
Продвижение бренда компании по всем сегментам рынка коммерческой недвижимости.
Создание и реализация PR кампании в СМИ.

Группа компаний «Эспро»
PR услуги в СМИс целью позиционирования компании, как крупнейшего складского девелопера. Организация мероприятий для СМИ. Организация и проведение общественных мероприятий. Продвижение объектов ГК «Эспро», реализация PR и рекламных кампаний:
ИП «Восточный», Москва,
ОСК «Кулон Югрос», Кавказские Минеральные Воды
ОСК «Кулон-Пулково», Санкт Петербург
Индустриальный «А-Парк», г.Калуга
БЦ на ул. 8 Марта, Москва

Blackstone Keeping Company
Продвижение бренда компании на федеральном уровне. Создание и реализация PR кампании в СМИ. Организация мероприятий (пресс-конференций, семинаров)

ТРЦ «САНиМАРТ» г.Пенза
Реализация рекламной кампании для арендаторов, рекламная кампания перед открытием, организация праздника открытия ТРЦ г.Пенза

МС Групп
Разработка логотипа и бренд-бука. Создание электронной презентации. Продвижение бренда компании федеральном уровне. Создание и реализация PR стратегии, размещение рекламы в СМИ

Группа компаний «Экоофис»
Продвижение бренда компании. Создание и реализация PR стратегии в СМИ

S.A.Ricci in association with KingSturge
Продвижение бренда компании на федеральном уровне. Создание и реализация PR кампании в СМИ. Создание концепции продвижения персонального PR.

ТРЦ «Арена» г.Воронеж
На основе поэтапного маркетингового анализа были разработаны три варианта позиционирования ТРЦ «Арена».
Разработана программа лояльности для ТРЦ «Арена»: произведен маркетинговый анализ всех групп целевой аудитории объекта; выявлены «болевые точки» потребителя; разработан новый план продвижения ТРЦ в городе; разработан новый слоган; разработана концепция графических носителей рекламы; разработаны сценарии для промо-акций и график проведения мероприятий

МФК Likërka Loft г.Тула
Сформированы выводы о предполагаемой посещаемости и рекомендуемому формату застройки, также «фишки» Объекта.
Анализ сведений о позиционировании конкурирующих проектов. Выявление позиций Объекта по сравнению с конкурентами. Проведение опроса потенциальных посетителей Объекта
Креативная разработка 3-х вариантов позиционирования. Разработка названия Объекта, логотипа и бренд бука.

Bluestone Group
Продвижение бренда компании. Создание и реализация PR кампании в СМИ в рамках сегмента офисной недвижимости.

Ross Group
Продвижение бренда компании. Создание и реализация PR кампании в СМИ федерального уровня в рамках сегмента торговой недвижимости.

Бизнес - центр «Спартаковский 2»
Разработка программы продвижения инвестиционного проекта на продажу. Включает в себя ID проекта, размещение рекламы и PR

Компания «Овентал»
Продвижение бренда управляющей компании в московских и федеральных СМИ.

ТРЦ «Каскад» г.Чебоксары
Продвижение торгового центра в г.Чебоксары для торговых операторов местного и федерального уровней. Включает в себя разработку и реализацию рекламной кампании, а также PR продвижение в федеральных СМИ и СМИ г. Чебоксары. Получение премии РБК – «Компания года».

Компания LCMC
Разработка идеологии бренда
PR компании в СМИ
Реализация рекламной кампании
Продвижение объектов компании
г. Санкт-Петербург

Холдинг «Лиа Лев»
Разработка имени ТРЦ
г. Саратов

Компания Maris Properties
Реализация рекламной кампании
г. Санкт-Петербург

НП «Союз застройщиков»
Создание логотипа и бренд-бука.
Создание и реализация стратегии продвижения бренда компании.
Реализация PR кампании в СМИ.

Сеть ТРЦ «Гранд Сити»
Разработка идеологии бренда, разработка фирменного стиля, создание системы навигации, PR компании в СМИ, реализация рекламной кампании для арендаторов, рекламная кампания перед открытием, организация открытия ТРЦ г. Новосибирск

Компания «Магазин Магазинов»
Реализация рекламной кампании г. Москва

Компания Terra Direction
Разработка идеологии бренда. PR компании в СМИ. Разработка рекламной Кампании. Организация пресс-конференции. Организация участия в выставках и конференциях г.Калининград

Компания «СлавГрад»
Разработка идеологии бренда
PR компания в СМИ г. Москва

Компания EastField Logistics
Разработка фирменного стиля
г. Москва